



Programa n e x o s



Conexão FCA<>Startup

SOBRE O NEXOS

Objetivo e benefícios do Programa Nexos

01

SOBRE A FCA

Empresa-âncora participante como propositora do desafio

02

O DESAFIO

O carro como plataforma móvel: ressignificando suas tecnologias

03

INVESTIMENTO

Aporte previsto para o programa

04

CRITÉRIOS E ELEGIBILIDADE

Como funciona a seleção do Programa Nexos

05

CRONOGRAMA

Datas-chave do programa

06



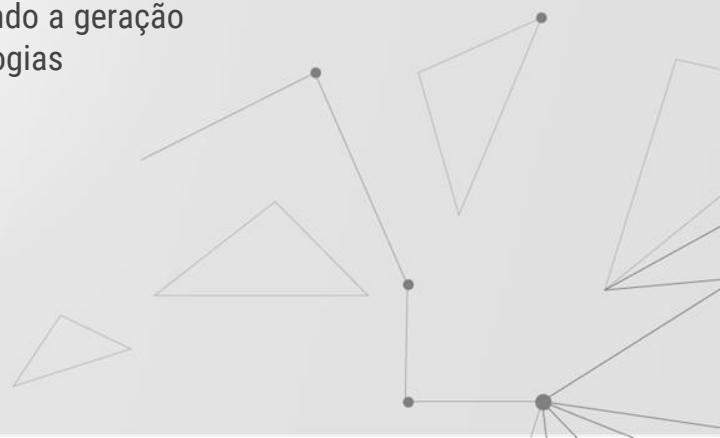
01

SOBRE  **n e x o s**





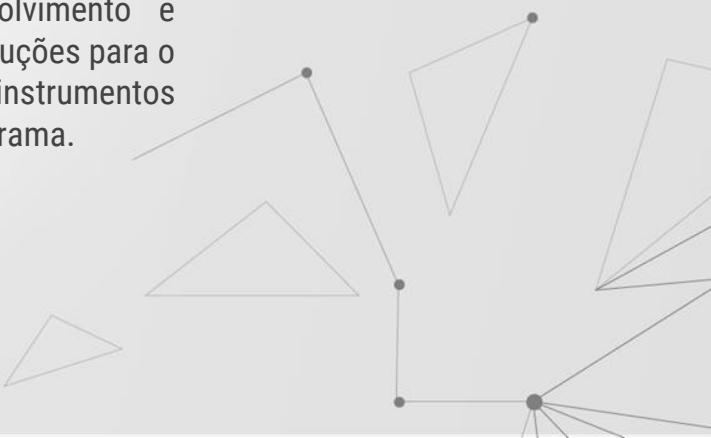
Sobre o NEXOS



Estratégia de **atuação em rede** para apoiar a **conexão** entre **startups** com médias e **grandes empresas**, visando a geração de negócios e desenvolvimento de novas tecnologias



Sobre o NEXOS



As startups selecionadas receberão todo o pacote de benefícios previstos pelo **Programa NEXOS**, tais como o **acesso** a serviços de incubação e aceleração, bem como **investimentos** diretos em pesquisa, desenvolvimento e inovação de tecnologias, produtos, serviços e soluções para o setor, além de **apoio técnico-jurídico** sobre instrumentos fiscais de apoio à inovação utilizados neste Programa.

ETAPAS DO PROGRAMA



Desafio



**Seleção
e matchmaking
com a startup**



**Preparação da
startup e
aceleradora/
incubadora
parceira**



**Desenvolvimento
e aprimoramento
tecnológico**



**Entrega e follow-
up**





02

SOBRE A FCA

SOBRE A FCA

A Fiat Chrysler Automobiles (FCA) desenvolve, projeta, fabrica e comercializa automóveis, veículos comerciais leves, componentes e sistemas de produção em todo o mundo.

O Grupo possui 14 marcas, incluindo Fiat, Jeep, RAM e Mopar, e opera no mundo 102 fábricas e 46 centros de P&D. No Brasil, a FCA possui três plantas produtivas: o Polo Automotivo Fiat, em Betim (MG), o Polo Automotivo Jeep, em Goiana (PE) e a fábrica de motores em Campo Largo, Paraná.





03

O DESAFIO



O DESAFIO

A indústria automotiva tem passado por uma **profunda e contínua transformação** devido a **avanços tecnológicos** que fomentam temas como veículos autônomos, elétricos e **conectados**.

A transformação do carro em uma **plataforma conectada** traz, ao mesmo tempo, **oportunidades e desafios**.

Por um lado, a grande maioria dos veículos possui **centenas de sensores** capazes de capturar dados estruturados e não estruturados, **câmera de alta resolução**, além de uma **central de multimídia** com múltiplas funções, dentre elas a interação com dispositivos móveis.

Do outro lado, as **tecnologias já disponíveis** nos automóveis são utilizadas para **momentos específicos da jornada do consumidor**, como o caso da câmera que auxilia o(a) condutor(a) somente durante as manobras de baliza (e nada mais).



O DESAFIO

A infinidade de dados capturados pelos sensores existentes no carro geram, ainda, pouco valor ao consumidor (para não dizer para a própria indústria). Além disso, a (r)evolução da experiência do consumidor com smartphones promove uma expectativa nem sempre atendida na central multimídia do carro.

Em tempos de **super conexão**, a tecnologia deveria ajudar a tornar a vida menos confusa e complicada, agindo **como um elemento invisível** na jornada do consumidor, ajudando as pessoas a resolverem suas atividades cotidianas de maneira mais fluída.

Se as **tecnologias disponíveis** se tornassem **abertas**, como já acontece com o smartphone, **várias soluções poderiam surgir**.





O DESAFIO

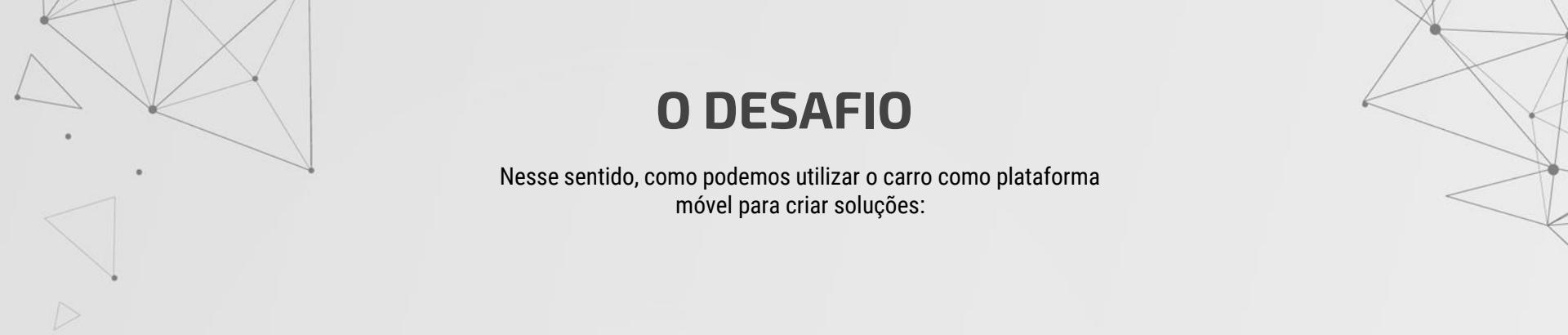
Pensar o carro como uma plataforma, aproveitando todas as tecnologias disponíveis para pensar novas soluções para as pessoas e para as cidades, ajudaria a orquestrar as transformações em curso.

E se a FCA pudesse **compartilhar uma visão sobre o futuro**, é mais que um carro.

Nesse contexto, precisamos **ver as oportunidades além do carro**, para tramar a transmutação daquilo que, hoje, é o nosso core business.

E a história da FCA nos ensina que **fazemos melhor quando fazemos juntos**.





O DESAFIO

Nesse sentido, como podemos utilizar o carro como plataforma móvel para criar soluções:

01

que dêem novos significados aos dados capturados pelos sensores do carro, para resolver ou amenizar as dores, bem como potencializar ganhos dos usuários em suas jornadas diárias

que dêem novos usos às tecnologias já existentes no carro, como sua central de multimídia e câmeras

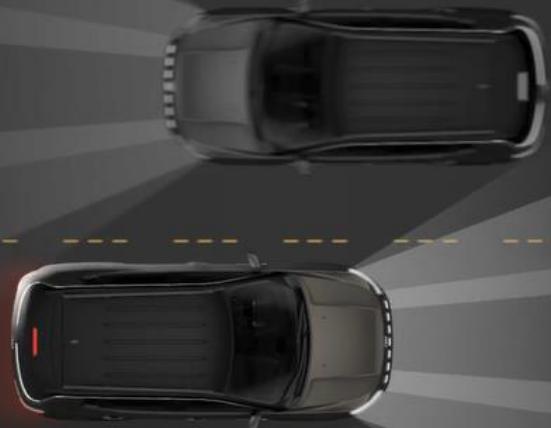
02

que ampliem e otimizem o uso dos carros e o acesso às oportunidades que as cidades oferecem a partir de novos serviços e negócios;

03

DADOS DA REDE CAN

Variáveis colhidas a partir de um protocolo de comunicação e de transmissão de dados em rede entre os módulos de controles veiculares.





CENTRAL DE MULDIMÍDIA

UcONNECT. Comando de voz via Siri ou Google Assistant. Integração com smartphone via Android Auto ou Apple CarPlay. Telas touch.

[Ex01:: Central de Multimídia no Jeep Compass](#)

[Ex02: Central de Multimídia no Jeep Renegade](#)

[Ex03: Central de Multimídia no Fiat Toro](#)



04

INVESTIMENTO





INVESTIMENTO

Serão apoiados projetos de pesquisa e desenvolvimento com orçamentos de **R\$ 100.000,00 (cento mil reais)**.

Os proponentes selecionados deverão submeter seus planos de trabalho e orçamento ao processo de revisão pelo Comitê Gestor do Programa Nexos, o qual poderá ainda recomendar ajustes técnicos, operacionais e financeiros à proposta antes de sua aprovação final.

05

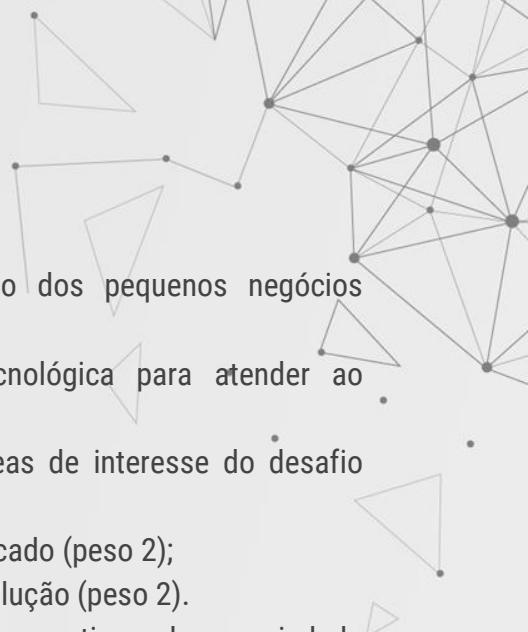
CRITÉRIOS e ELEGIBILIDADE



CRITÉRIOS E ELEGIBILIDADE

- Ser um **pequeno negócio inovador formalizado** (com CNPJ), conforme preconiza a Lei complementar 123/2006, legalmente estabelecido em território nacional, limitado ao **faturamento anual máximo de R\$4,8 milhões de reais** e alinhado às áreas de interesse desta chamada.
- Disponibilidade para realizar um **contrato de incubação / aceleração com um dos ambientes credenciados** ao Nexos durante o período de desenvolvimento tecnológico ao qual essa chamada se propõe.
- Apresentação do **business case** do projeto, pelo qual serão demonstrados os benefícios econômico-financeiros potenciais decorrentes da execução exitosa do projeto de pesquisa e desenvolvimento.
- A lista com os ambientes de inovação aprovados no Programa Nexos encontra-se [nesta link](#)

- Os **critérios** de seleção dos pequenos negócios inovadores são:
 - Competência tecnológica para atender ao desafio (peso 3);
 - Aderência às áreas de interesse do desafio (peso 3);
 - Potencial de mercado (peso 2);
 - Maturidade da solução (peso 2).
- Proponentes que possuam ativos de propriedade intelectual referentes ao objeto da proposta, por exemplo, patentes, registros de software ou registro de marca são incentivados a apresentar evidências e documentos que comprovem anterioridade como anexo à documentação legal exigida para a submissão da proposta.



CRITÉRIOS E ELEGIBILIDADE

- **A seleção** dos pequenos negócios inovadores **será de inteira responsabilidade da empresa patrocinadora**. Não caberá recurso ou questionamento sobre essa decisão.

Os candidatos poderão submeter suas propostas de projetos por meio do formulário disponível no endereço <http://sebrae.com.br/nexos> até às 23h59 do dia 17/11/2019.

- Recomenda-se que os pequenos negócios participantes leiam atentamente o regulamento do Programa Nexos no endereço acima citado.





06

CRONOGRAMA



CRONOGRAMA

Acção

Prazo

Lançamento do desafio	15.10.2019
Período de inscrição	16.10.2019 a 17.11.2019
Análise das inscrições	18.11.2019 a 28.11.2019
Anúncio das <i>startups</i> finalistas, assinatura de NDA e elaboração de Business Case	29.11.2019 a 12.12.2019
Anúncio da startup vencedora	13.12.2019
Assinatura de contrato de investimento em PDI	14.12.2019 a 14.01.2020
Matchmaking entre a startup e a incubadora/acceleradora	15.01.2020 a 31.01.2020
Assinatura de contrato de incubação/acceleração	01.02.2020 a 28.02.2020
Execução do projeto	01.03.2020 a 30.31.2020

A assinatura de NDA permitirá à FCA desenvolver com a startup o Business Case do projeto, pelo qual serão demonstrados os benefícios econômico-financeiros potenciais decorrentes da execução exitosa do projeto de pesquisa e desenvolvimento.